

## ZEH建築割合実績と今後の普及目標について

トヨタホーム株式会社は、省エネルギー投資促進支援補助事業のうち住宅・ビルの革新的省エネルギー技術導入促進事業(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業)におけるZEHビルダー登録事業者です。

ZEHビルダーは2019年度ZEH建築割合の実績報告と、今後の普及目標について報告を義務付けられており、それにもとづき公表致します。

我が国では「エネルギー基本計画」(2014年4月閣議決定)において2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味(ネット)でゼロとなる住宅(「ZEH」)の実現を目指す」とする政策目標を設定しています。

我々もZEHビルダーとして昨年同様、本年も取組み強化をして参ります。

### 記

#### ・ZEH 建築割合目標と実績

	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
(※) ZEH 建築割合	実績				目標
	7%	11%	25%	30%	50%

(※)新築注文戸建住宅と新築建売戸建住宅全体に対するZEH(NearlyZEH含む)の割合

以上