

トヨタホームの買取再販システム スムクル 新ブランド「SumCle」を導入

トヨタホーム株式会社（名古屋市東区泉一丁目23番22号、代表取締役社長 後藤裕司）は、お客様の人生の全てのステージで住まいのサポートを提供する「循環型住宅システム」の構築を進めており、その施策の一つとして、買取再販事業にも取り組んでいます。このたび、同システムをより強固なものにするために買取再販の新ブランド「スムクル」^{※1}を導入し本格展開します。

トヨタホームはこれまで買取再販事業について、資産価値の高い優良な既存住宅の価格を適正に評価できるスムストック査定^{※2}を採用し、これに基づいて自社物件を中心に買取を進めてきました。買取物件をリフォームし付加価値を高めたうえで瑕疵保険を付けて再販することで、中古住宅の流通活性化に努めてきました。これまでのノウハウや実績をもとに、新中期経営計画がスタートする今年度より、当該事業を一層推進するために新しく統一ブランド「スムクル」を立ち上げることにいたしました。

トヨタホームは、今後もお客様の人生のステージごとのニーズにきめ細やかに対応し、その時々にあふさわしい提案やソリューションを提供してまいります。

■「スムクル」ロゴマーク



トヨタホームの買取システム

※1:「スムクル」の対象となる物件は、トヨタホームグループが直接買い取りする自社戸建・マンション、一般戸建・マンションなどの既存物件で、再販の際は2年の瑕疵保険が付いています。

※2:「スムストック」は大手ハウスメーカー10社が供給した建物のうち、スムストックの3原則 ①住宅履歴データベースの保有 ②新耐震基準レベルの耐震性の保持 ③50年以上のメンテナンスプログラムの保有 を満たした既存住宅のことです。